

Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych
KIERUNEK: Kreowanie marki lidera w administracji publicznej
STUDIA PODYPLOMOWE
FORMA: studia hybrydowe
Rok rozpoczęcia studiów: 2024/2025

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów
1.	Kreowanie marki osobistej lidera w sektorze publicznym	16	4	12
2.	Prezentacje biznesowe	8		8
3.	Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej	16	8	8
4.	Budowanie zespołów i przywództwo	12	4	8
5.	Socjologia organizacji	16	8	8
6.	Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne	16	8	8
7.	Audyt komunikacyjny w AP / Analiza komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej	12	4	8
8.	Myślenie Projektowe (Design Thinking)	16		16
9.	Projektowanie komunikacji	12	4	8
10.	Wystąpienia publiczne	8		8
11.	Budowanie marki lidera – case study (Spotkania z liderami sektora publicznego i NGO)	12	4	8
12.	Marketing polityczny	16	8	8
13.	Warsztat komunikacji interpersonalnej	8		8
14.	Innowacje społeczne w AP	8	8	
15.	Podstawy zarządzania projektami	12	4	8
16.	Seminarium i projekt dyplomowy	16		16
Suma godzin		204	64	140